

Berlin, 23. Januar 2020

12. dfg Award® 2020 – Vorschläge und Bewerbungen

Liebe Leserinnen und Leser von „dfg“ und „A+S aktuell“,
die Bewerbungsphase für den „dfg Award® 2020“ beginnt.

Sie erhalten heute die mehrfach angekündigten, durchnummerierten Fragebögen, mit denen nur Sie allein die Vorschläge und Bewerbungen für die Nominees, also die Kandidaten für die fünf Kategorien des „dfg Awards® 2020“ abgeben können. Raum für Ihre Begründungen ist auf den jeweiligen Blättern des Fragebogens ausreichend vorhanden. Wenn nicht, so heften Sie bitte weitere Blätter dem Fragebogen bei. Oder schicken auch Anlagen mit, von denen Sie meinen, dass damit Ihr/e Vorschlag/äge oder Bewerbung/en noch aussagekräftiger werden könnte/n.

Aus diesen Vorschlägen und Bewerbungen filtert die Award-Jury in ihrer Sitzung im März 2020 jeweils bis zu fünf Kandidaten je Kategorie aus und begründet ihre Auswahl.

Einsendeschluß ist der **24. Februar 2020**, 15.00 Uhr (Posteingang/Ausschlußfrist).

Die Original-Fragebögen (keine Kopie) senden Sie bitte nur an den beauftragten Notar für den „dfg Award® 2020“:

Notar Patrick Heidemann
Rechtsanwälte und Notare Heidemann & Dr. Nast
Kurfürstendamm 188
10707 Berlin

Für Rückfragen und weitere Informationen stehen Ihnen die beiden Redaktionen gerne zur Verfügung. Den Chefredakteur Wolfgang G. Lange erreichen Sie telefonisch unter 0172 – 25 00 324.

Auf viele Vorschläge und Bewerbungen freuen sich

Ihre Redaktionen von „dfg“ und „A+S aktuell“



BITMARCK®



spectrum>k
Gemeinsam Gesundheit gestalten.

kultureller Sponsor: **DAVASO**

Sponsor Sport und Gesundheit:



Technik-Sponsor: **vitagroup**
HEALTH INTELLIGENCE

Blumen-Sponsor: **ottonova**

verantwortlich für die Après-Gala-Zeit:



**Kategorie 1: „Herausragende digitale Versorgungsmodelle im Gesundheitswesen“
Preis der CompuGroup Medical Deutschland AG, Koblenz**



Der deutsche Gesundheitsmarkt benötigt ständig Struktur- und Prozess-Innovationen zur Anpassung der Versorgung an den medizinischen Fortschritt. Auch damit die Akteure im Wettbewerb untereinander bestehen können. Sie müssen sich ständig neu positionieren, profilieren und angesichts begrenzter finanzieller Ressourcen kostengünstiger arbeiten. Die absehbaren Konsequenzen der bisherigen wie zukünftigen demographischen Entwicklung in Deutschland erfordern darüber hinaus ein intensives Eingehen auf die Veränderungen in den Bevölkerungs- und Versichertenstrukturen. Ohne die Einbeziehung digitaler Modelle sind diese Ziele jedoch nicht zu verwirklichen.

In dieser Kategorie können Marktteilnehmer vorgeschlagen werden (Körperschaften, Verbände, Unternehmen, Institutionen oder Einzelpersonen), die sich mit wegweisenden Innovationen struktureller und prozessualer Art hervor getan haben. Das können u.a. sein:

- Innovative neue ambulante und/oder stationäre Versorgungsformen und Vertragsangebote (ggfs. interdisziplinär) auf digitaler Basis
- Neue digitale Ideen zur Steigerung von Effektivität und Effizienz
- Wegweisende erfolgreiche Versorgungs-Kooperationen auf digitaler Basis
- Innovative digitale Maßnahmen zur Verbesserung der Servicequalität

Ich/wir schlage/n als **Nominee** vor bzw. bewerbe/n mich/uns für die **Kategorie 1:**

Name:

Institution:

Adresse:

Zur **Begründung** führe/n ich/wir an:

**Kategorie 2: „Beste digitale Start-up-Lösung im Gesundheitswesen“
Preis der BITMARCK Holding GmbH, Essen**

BITMARCK®

Der Gesundheitsmarkt ist in Bewegung – Automatisierung und Digitalisierung sind ein fester Bestandteil des Alltags. Außerdem hat der Gesetzgeber mit dem TSVG und dem DVG I die Grundlagen für die weitere, konsequente digitale Transformation der Branche geschaffen. Begleitet und zugleich getrieben wird diese Entwicklung von der Start-up-Szene, die mit patientenorientierten und nutzerfreundlichen mobilen Lösungen die Versorgung mit Hilfe der Digitalisierung deutlich verbessert. Von Apps über Geschäftsmodelle bis hin zu digitalen Wertschöpfungsnetzwerken – an dieser Stelle gilt es, das Neue zu prämiieren. Wer hat die mutigste Entscheidung getroffen und Erfolg gehabt? Wer hat eine Lücke gefunden, die den Versicherten und Patienten einen großen Mehrwert bietet?

In dieser Kategorie können Marktteilnehmer vorgeschlagen werden (Körperschaften, Verbände, Unternehmen, Einrichtungen oder Einzelpersonen), die im Bereich der digitalen Start-up-Lösungen herausragende Produktentwicklungen vorweisen können. Das können u.a. sein:

- eHealth-Apps
- digitale Versorgungsmodelle für das Gesundheitswesen
- digitale Geschäftsmodelle für das Gesundheitswesen
- andere alternative mobile oder digitale Lösungen

Ich/wir schlage/n als **Nominee** vor bzw. bewerbe/n mich/uns für die **Kategorie 2:**

Name:

Institution:

Adresse:

Zur **Begründung** führe/n ich/wir an:

**Kategorie 3: „Herausragende digitale Innovationen und Zukunftsprojekte in der Pflege“
Preis der Cisco Systems GmbH, Garching bei München**



Nicht nur angesichts der demographischen Entwicklung der Bevölkerung in Deutschland stellt die zunehmende Zahl an Pflegebedürftigen sowie deren Lebensumstände in den nächsten Jahren und Jahrzehnten eine erhebliche Herausforderung dar. Neue digitale Lösungen und Angebote zur Technisierung der Pflege vermögen dazu beizutragen, die absehbaren Konsequenzen und Probleme abzufedern. Die Digitalisierung birgt auch in der Pflege ein hohes Potential zur Erleichterung – nicht nur für die Pflegenden. Die absehbare Transformation im Pflegebereich kann damit zur Erhaltung und Verbesserung der Versorgungsqualität beitragen. Und: Die Digitalisierung gibt den Pflegenden die so notwendige Zeit für die persönliche Hinwendung für die zu Pflegenden zurück.

In dieser Kategorie können Marktteilnehmer vorgeschlagen werden (Körperschaften, Verbände, Unternehmen, Institutionen oder Einzelpersonen), die sich mit wegweisenden Innovationen und Umsetzungen für die Digitalisierung in der Pflege hervorgetan haben. Das können u.a. sein:

- (Digitale) Innovationen, die ein längeres Verweilen der Patienten in der häuslichen Umgebung und mehr Autonomie der Patienten und ihrer Pflegepersonen ermöglichen
- Innovationen zur Steigerung der Pflegequalität durch digitale Anwendungen
- Herausragende Transformation eines Pflegeunternehmens in Richtung Digitalisierung und Agilität
- Richtungsweisende Informations-, Pflege- oder Behandlungsformen für die Patienten auf digitaler Basis

Ich/wir schlage/n als **Nominee** vor bzw. bewerbe/n mich/uns für die **Kategorie 3:**

Name:

Institution:

Adresse:

Zur **Begründung** führe/n ich/wir an:

**Kategorie 4: „Herausragende digitale Kommunikation mit den Versicherten und Patienten“
Preis der HMM Deutschland GmbH, Moers**



In Zeiten der fortschreitenden Digitalisierung ergeben sich ganz neue Möglichkeiten der Kommunikation und Zusammenarbeit zwischen Versicherten und Patienten, Mitarbeitern sowie Partnern der Krankenkassen. Die Digitalisierung spielt für alle Körperschaften mittlerweile eine zentrale Rolle, vor allem die mit den Kunden. Aktuelle Studien belegen, dass der direkte Kontakt durch digitale Angebote immer wichtiger und auch gerne genutzt wird. Der Online-Zugriff auf die eigenen Daten, online-basierte Echtzeit-Kommunikation, die 24/7/365-Verfügbarkeit stellen dabei die wesentlichen Stichworte, aber auch Herausforderungen dar.

In dieser Kategorie können Marktteilnehmer vorgeschlagen werden (Körperschaften oder ihre Verbände, Unternehmen bzw. Einzelpersonen), die sich vorbildlich mit einer innovativen und verbesserten Kunden-Kommunikation und wegweisenden Produktentwicklungen hervorgetan haben. Das können u.a. sein:

- Vorbildliche Umsetzung einer "Omni-Channel" Strategie zur Verbesserung der Kundenzufriedenheit
- Verbesserung der externen Kommunikation unter Zuhilfenahme von digitalen Technologien
- Schaffung von mehr zeitlicher und räumlicher Flexibilität für Kunden durch die Einführung von innovativen digitalen Kommunikationslösungen
- Stärkung der digitalen Zusammenarbeit und Innovation als Grundlage für den Erfolg eines Unternehmens

Ich/wir schlage/n als **Nominee** vor bzw. bewerbe/n mich/uns für die **Kategorie 4:**

Name: _____

Institution: _____

Adresse: _____

Zur **Begründung** führe/n ich/wir an: _____

**Kategorie 5: „Herausragende digitale Anwendungen im Gesundheitswesen“
Preis der spectrumK GmbH, Berlin**



Die wesentlichen Treiber der digitalen Transformation bilden die – traditionell als Informationstechnik bezeichneten – digitalen Technologien, dazu gehören die digitalen Infrastrukturen (z.B. Netze, Computer-Hardware) und Anwendungen (z.B. Apps auf Smartphones, Webanwendung), sowie die auf den digitalen Technologien basierenden Verwertungspotentiale wie mögliche digitale Geschäftsmodelle und digitale Wertschöpfungsnetzwerke. Dabei nicht zu vergessen ist, inner- und außerhalb der eigenen Organisation, der Faktor Mensch.

In dieser Kategorie können Marktteilnehmer vorgeschlagen werden (Körperschaften, Verbände, Unternehmen, Einrichtungen oder Einzelpersonen), die die digitale Transformation der GKV in Deutschland maßgeblich mitgestaltet haben. Das können sein:

- Transformation des Unternehmens in Richtung Digitalisierung und Agilität
- Innovationen beim Einsatz moderner (Informations- und Kontroll-)Technologien zur Betreuung der Versicherten
- Neue innovative Formen für die Optimierung der Prozesse im Gesundheitswesen
- Neuartige Formen des Einsatzes von elektronisch gestützten Krankheits- und Wissensmanagementsystemen (Decision Support Systeme)
- Neuartige Formen des Einsatzes von Vernetzungsmöglichkeiten zwischen den Akteuren

Ich/wir schlage/n als **Nominee** vor bzw. bewerbe/n mich/uns für die **Kategorie 5:**

Name:

Institution:

Adresse:

Zur **Begründung** führe/n ich/wir an: