



dfg.  
AWARD

DER BRANCHENPREIS FÜR DAS GESUNDHEITSWESEN

**Die Leser haben entschieden**

**Die Gewinner des  
dfg Award® 2017**

**Der Branchenpreis für das Gesundheitswesen**

WWW.MCB-VERLAG.DE

dfg.

der dfg Award® 2017 wurde nachhaltig unterstützt von:

AWARD



spectrum>k  
Gemeinsam Gesundheit gestalten.

BITMARCK®



## Gewinnerliste dfg Award® 2017

### Kategorie 1:

„Herausragende Struktur- und Prozeß-Innovation im Gesundheitswesen“  
Preis der CompuGroup Medical Deutschland AG, Koblenz

#### **Gesundheitsnetz Qualität und Effizienz eG, Nürnberg**

Für die Idee und Umsetzung eines regionalen Ärztenetzes mit Qualitätsmanagement-Zertifizierung

### Kategorie 2:

„Herausragende Innovation in der Versorgung der Patienten“

#### **BKK Landesverband NORDWEST, Essen und Kassenärztliche Vereinigung Nordrhein, Düsseldorf**

Für die Idee und Umsetzung eines Strukturvertrages zur gezielten Reduzierung von  
Antibiotika-Verschreibungen durch Schnelltests und Antibiogramme

### Kategorie 3:

„Herausragende Kommunikation und Vermarktung“  
Preis der Redaktion von „A+S aktuell – Ambulant und Stationär aktuell“

#### **Berufsverband der Deutschen Dermatologen e.V. (BVDD), Berlin**

Für die Idee und Umsetzung der Aufklärungskampagne „Bitte berühren – Gemeinsam gegen Schuppenflechte“

### Kategorie 4:

„Herausragendes Management im Gesundheitswesen“  
Preis der spectrumK GmbH, Berlin

#### **Kliniken Schmieder (Stiftung & Co.) KG, Allensbach/Bodensee**

Für die erfolgreiche Führung eines Familienunternehmens im wirtschaftlich schwierigen Rehabilitations-Markt

### Kategorie 5:

„Herausragende eHealth-Anwendungen im Gesundheitswesen (Digitalisierung)“  
Preis der BITMARCK Holding GmbH, Essen

#### **DAK Gesundheit Pflegekasse, Hamburg**

Für die Idee und Umsetzung einer speziellen Pflege-App „Pflege-Guide“  
zur Unterstützung pflegender Angehöriger

### „Ehren - dfg Award® 2017 für ein Lebenswerk“

#### **Martin Kind (Großburgwedel)**

Geschäftsführer der KIND Hörgeräte GmbH & Co. KG, Großburgwedel

für die Idee und Umsetzung der Abkehr vom tradierten Einzel-Handwerksbetrieb für Hörgeräte und den  
Aufbau der in Deutschland marktführenden sowie weltweit agierenden Filial-Unternehmensgruppe