

Verlagsmitteilung:

dfg Award® 2013: Die „Gesundheits-Oscars 2013“ sind vergeben

(dfg 25 - 13) Im Jahr 2012 adelte die „BILD“ den Branchenpreis für das Gesundheitswesen, den „dfg Award®“ mit der Bezeichnung „Gesundheits-Oscar“. Am 13. Juni 2013 vergaben in Hamburg die Redaktionen der gesundheitspolitischen Hintergrunddienste „dfg – Dienst für Gesellschaftspolitik“ und „A+S aktuell – Ambulant und Stationär aktuell“ zusammen mit der MC.B Verlag GmbH zum fünften Male die begehrten Trophäen. Über die Sieger abgestimmt hatten die Leserinnen und Leser und damit die wichtigsten Entscheidungsträger im deutschen Gesundheitswesen. In diesem Jahr fielen die Entscheidungen in den meisten Fällen überaus deutlich aus – und stellen damit ein klares Votum der Branche dar.

Am frühen Abend des 13. Juni 2013 versammelten sich fast 200 Akteure des Gesundheitswesens im stimmungsvoll dekorierten Großen Ballsaal des Grand Elysée Hotels. Sie jubelten dem Träger 2013 des „Ehren dfg Award® für ein Lebenswerk“, Frank Gotthardt (62), ebenso zu wie den anderen Preisträgern. Die überaus launige Laudatio für den Vorstandsvorsitzenden der Koblenzer CompuGroup Medical AG hielt Vorjahrespreisträger Prof. Dr. rer. oec. Norbert Klusen (65), der langjährige Chef der Hamburger Techniker Krankenkasse (TK).

Natürlich gab es in diesem Jahr wiederum Novitäten bei der Gala. Der neu gegründete BKK Dachverband (BKK DV) vergab zum ersten Male seinen „Ehren-Preis für eine herausragende Lebensleistung und für effizientes und nachhaltiges Management im Gesundheitswesen“. Diese Ehrengabe des BKK DV erhielt Dieter Poppe, der langjährige Vorstand der energie BKK in Hannover. Ebenfalls zum ersten Male konnten sich ein Pharmaunternehmen und ein Krankenhaus-Konzern in die Gewinnerlisten des „dfg Award®“ eintragen. In der Kategorie 5 „Herausragendes Management/ Gesundheitswesen“ setzte sich die Astra-Zeneca Deutschland GmbH aus dem holsteinischen Wedel gegen die Mitbewerber durch. In der Kategorie 2, „Herausragende Innovation für das Gesundheitswesen“, siegte die Heidelberger SRH Holding (SdbR). In der Kategorie 1 „Herausragende Innovation in der Versorgung der Patienten“ gewann ein rheinisches Tandem, bestehend aus der NOVITAS BKK aus Duisburg und dem Düsseldorfer MDK Nordrhein. Auch der Preis in der Kategorie 3 „Kommunikation und Vermarktung“ ging an eine gemeinsame Körperschaft der Krankenkassen. Hier setzte sich der Medizinische Dienst des Spitzenverbandes Bund der Krankenkassen (MDS) aus Essen durch. In der Kategorie 4 „Herausragendes Management/Krankenkassen“ kam der Preisträger aus Bayern. Es siegte die SBK – Siemens BKK aus München.

Traditionell sind Vertreter der Nominees in der Kategorie 6 „Ärgernis des Gesundheitswesens“ bei der Award-Gala nicht anwesend. Die Leserinnen und Leser von „dfg“ und „A+S“ hatten sich in diesem Jahr klar für das Bundesversicherungsamt (BVA) entschieden. Die Amtsführung der Bonner Behörde wird vom Verlag schriftlich informiert werden.

Der „dfg Award® 2013“ wurde nachhaltig unterstützt von der CompuGroup Medical Deutschland AG aus Koblenz, der HBSN AG aus Essen sowie der spectrumK GmbH aus Berlin.